

Richard Rijnja van Van Riel Distripet



**“De samenwerking
met Kolk & Dijk is een
win-win situatie”**



kolk&dijk ICT Telecommunicatie tel 088 5383010 www.kolkendijk.nl

Richard Rijnja van Van Riel Distripet



Groothandel in luxe huisdieraccessoires Van Riel Distripet, levert non-food en snacks aan speciaalzaken in de Benelux, Duitsland, Frankrijk en Spanje. Van Riel Distripet ziet de dierenspeciaalzaak graag met een soortgelijke uitstraling als een meubel- en accessoirewinkel: prettig om doorheen te lopen en leuk om te bekijken. Sinds kort is er ook 'Sumo', een eigen lijn hondenspeeltjes, ontwikkeld met medewerking van Martin Gaus. Er zijn 85 werknemers in dienst, waaronder 17 vertegenwoordigers. Het hoofdkantoor en distributiemagazijn staat in Waalwijk, waar financieel directeur Richard Rijnja sinds vijfentwintig jaar werkzaam is. Rijnja stond aan de wieg van een efficiënt systeem van handterminals.

Hoe worden de bestellingen doorgegeven aan het hoofdkantoor?

Rijnja: 'In 1992 werd gezocht naar een systeem om het proces van bestellen en leveren te moderniseren. Er zijn toen handterminals ontwikkeld, die nu nog steeds gebruikt worden. De producten in de catalogus zijn voorzien van barcodes. Met de handterminal kunnen de bestelde artikelen direct gescand worden. Met

één druk op de knop is de nieuwe order op het hoofdkantoor in Waalwijk. Vandaag schrijven, morgen klaarzetten, overmorgen afleveren, is het adagio van Van Riel Distripet.'

Waarom dan nog een nieuw telecombedrijf inschakelen?

Rijnja: 'Op het moment dat we onze contracten moesten verlengen was er bij elk aanbod toch steeds de achterliggende gedachte 'ze verdienen veel geld door onze portemonnee'. Ik gun iedereen veel geld, maar dan moet het wel wederzijds zijn. Toen belde Frank van Bemmel van Kolk & Dijk.'

Wat onderscheidde Kolk & Dijk van de andere aanbieders?

Rijnja: 'Ik heb iets leuks voor jullie,' waren zijn eerste woorden, 'ik kom geld brengen'. Als wij onze contracten bij Kolk & Dijk zouden laten lopen, werden onze abonnementen tegen de beste condities afgesloten. Ik kon op zijn minst luisteren naar wat hij te bieden had.'

Kwam hij zijn belofte na?

Rijnja: 'We hebben op zijn advies de contracten van onze mobiele telefonie om laten zetten van KPN naar Telfort. Frank kwam ons daarna letterlijk geld brengen, zoals hij had beloofd in zijn eerste gesprek. Een check van 16.000 euro! Daarna hebben we ook de abonnementen voor de handterminals en die van de vaste telefonie via Kolk & Dijk laten lopen. Dat leverde een besparing op van 21.000 euro per jaar. En onze gesprekskosten zijn verlaagd met dertig procent. Wat dat betreft is onze samenwerking met Kolk & Dijk een win-win situatie.'

Worden de serviceverwachtingen waargemaakt?

Rijnja: 'Toen ik in het buitenland zat met mijn nieuwe smartphone, had ik problemen met het ophalen van de mail. Ik belde naar de binnendienst van Kolk & Dijk en twee minuten

later was het opgelost. Kolk & Dijk neemt op zo'n moment echt de zorg uit handen en komt met een oplossing. Voor de vertegenwoordigers is dat een geruststellende gedachte. Zij kunnen hun aandacht bij de klant houden. Dat brengt rust en geeft vertrouwen.'

Zijn jullie nieuwe technologie gaan gebruiken?

Rijnja: 'We onderzoeken nu samen met Kolk & Dijk hoe we VOIP, internettelefonie, kunnen gebruiken. Je vertelt wat je ermee wilt, Kolk & Dijk adviseert, je spiegelt je aan elkaar, tot er op een gegeven moment een pakket is samengesteld en dan weet je: dit is wat we nodig hebben.'

Tevreden met de keuze voor Kolk & Dijk?

Rijnja: 'Ze hebben ons meer inzicht gegeven in ons telecombeheer, zonder dat ons dat veel energie heeft gekost. Je moet experts laten doen waar ze goed in zijn. Mijn rol als financieel directeur is om de best mogelijke specialist aan boord te krijgen. En dat is zeker gelukt met Kolk & Dijk. Ze adviseren en als je eenmaal een keuze hebt gemaakt weet je dat Kolk & Dijk ervoor zorgt dat je het beste uit de markt krijgt, tegen een eerlijke prijs.'

'Ze hebben ons meer inzicht gegeven in ons telecombeheer, zonder dat ons dat veel energie heeft gekost.'

