

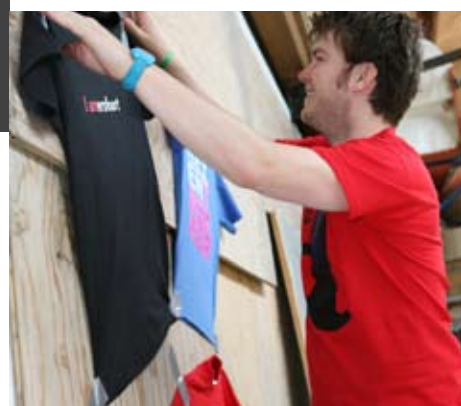
live

magazine



Gemaakt in Amersfoort

podium voor creatief ondernemers



05

HOE HET BEGON...

'Het was een brainwave. Met grote gevolgen.'
Gijsbert Raadgever van Akimoto is de geestelijk vader van Gemaakt in Amersfoort.

43

DE TROFEE

Dit is ze dan, de winnares van de eerste Gemaakt in Amersfoort Trofee. Marinda van Leeuwen, bedenker van de enige echte Designkaas.



LAAT JE ZIEN

Wie laat wat zien op de portfoliomarkt en waarom? T-shirts, boeken, concepten, praten, showen en kijken bij collega-creatieven.

23



DE BBQ

Schaamteloos drie keer opscheppen. Niemand heeft er moeite mee. Dat is lekker napraten en netwerken aan de Eem.

53

33

'WAT DOE IK HIER?!'

Deze GIA bezoekers vroegen we: Wie ze nou helemaal denken te zijn en wat of wie ze zoeken op de portfoliomarkt.



DE VEREENIGING

Eten bij De Vereeniging: uitgesproken smakelijk!



63



GEMAAKT IN AMERSFOORT: HOE HET BEGON

'Het was een brainwave,' zegt Gijsbert Raadgever van Akimoto grafisch ontwerpers bescheiden. Gijsbert is de geestelijk vader van Gemaakt in Amersfoort. Nog geen half jaar geleden bedacht hij het concept: een actueel, digitaal archief voor de creatieve economie in Amersfoort. Nu is het dan zo ver. Het podium is online: meer dan 50 creatief ondernemers tonen inmiddels op www.gemaaktinamersfoort.nl zo'n 100 producten.

Daarnaast is ook de eerste portfoliomarkt in het Oliemolenkwartier een feit: een markt waarop 25 creatieven uit Amersfoort dinsdag 22 juni laten zien wat zij het afgelopen jaar hebben gemaakt. Eén van hen gaat er bovendien vandoor met de gloednieuwe Gemaakt in Amersfoort Trofee.

Gijsbert: 'Het idee voor Gemaakt in Amersfoort ontstond tijdens

een discussie over de toekomst van Amersfoort Creatieve Stad. Ik wilde graag een podium voor alle creatieven in de stad creëren. Het gaat erom dat iedereen kan zien wat wij hier maken. Heel veel producten gaan de gemeentegrenzen over en zijn hier dus niet te zien.' Om in aanmerking te komen voor de Gemaakt in Amersfoort Trofee hebben creatief ondernemers hun



DE OPBOUW IS IN VOLLE GANG. ANNEKE SAVENIJE (RECHTS) HOUDT HET ALLEMAAL SCHERP IN DE GATEN NAMENS DE ORGANISATIE: 'WAT DOEN DIE HEREN NOU MET DIE DEUR, GIJSBERT?'

producten in zeer uiteenlopende categorieën naar de website www.gemaaktinamersfoort.nl geupload. Gijsbert benadrukt dat iedereen daar vooral mee moet doorgaan. 'Heb je iets klaar? Laat het meteen zien! Aan elkaar en aan de rest van de wereld.' Dus ook aan potentiële opdrachtgevers. Gemaakt in Amersfoort verzamelt zonder grenzen, zowel gerealiseerde producten als concepten. Van geluid, beeld en tekst tot design, 3D, webapplicaties enzo voorts. 'We vonden het idee van Gijsbert zo goed, dat we het concept direct hebben geadopteerd,' zegt Tianne van Woudenberg van van Amersfoort Creatieve Stad. 'Wij willen immers de reguliere en creatieve industrie verbinden en een podium als Gemaakt in Amersfoort is een heel mooi middel om dat doel te bereiken.' Amersfoort Creatieve Stad staat ervoor garant dat de Gemaakt in Amersfoort portfoliomarkt en de Trofee een jaarlijks terugkerend



WIM VAN ROOIJEN VAN ACS

'DIT IS NOG MAAR HET BEGIN'

evenement worden. 'We zijn ook van plan een paviljoen voor Gemaakt in Amersfoort te laten maken,' vertelt Tianne. Als podium voor Amersfoortse creatieven tijdens evenementen in de regio en daar buiten. 'Zodat we overal kunnen laten zien wat we te bieden hebben. We zullen binnenkort een pitch uitschrijven voor het paviljoen.' Ondertussen roept Gijsbert iedereen nogmaals op vooral door te blijven gaan met het uploaden van werk op de site. 'Het werkt,' stelt hij. 'Ik zelf heb nu al via Gemaakt in Amersfoort iemand leren kennen die ik een opdracht heb kunnen geven.' Ook creatief netwerk BOO werkt mee aan Gemaakt in Amersfoort.



KOEN OVEREEM VAN KOEJESTROMMEL. COM SCHIKT ZIJN COLLECTIE T-SHIRTS. 'IK HOOP DAT IK ER EEN PAAR KAN VERKOPEN, ZOU LEUK ZIJN'. 'O JA MIJN CREATIEVE BOMMETJE STOND IN DE KRANT!'



BOVEN: SIMONE BOMMELJÉ 'YUHRI MAAKT WACHTEN LEUK, MAAR KAN ZE ZELF WEL ZO LANG WACHTEN...'. HELEEN GEERSE HEEFT VAN DE PVDA NOG EEN PARTIJ ROZEN KUNNEN OVERNEMEN. 'DIE GA IK HIER LEKKER UITDELEN'



LAAT JE ZIEN

De standhouders in
woord en beeld

Caroline Werkt

Caroline d'Hollosy staat op de portfoliomarkt met een aantal heel uiteenlopende boeken. Van kinderboeken tot wijngidsen. Caroline is grafisch vormgeefster en illustratrice. 'Ik maak ook wel brochures, maar richt me tegenwoordig steeds meer op boekenwerk.' Hoe ze op de markt terecht is gekomen? 'Ik huur werkruimte in de Zeepfabriek en krijg daardoor automatisch mailtjes van Amersfoort Creatieve Stad en Gemaakt in Amersfoort. Zo hoorde ik van de markt en de Trofee; ik vond het een leuk idee om mee te doen. Niet voor nieuwe klussen, maar om te kijken wie er nog meer leuke dingen maken in Amersfoort. Om collega's te leren kennen, met mensen te praten. Ik verwacht niet direct iets van de markt, ik hou van gezelligheid.'



Stadstas.nl

Is dit gemaakt in Amersfoort?
Jazeker maar daar gaat het niet om, zij denkt groter. Veel groter. Ze wilde projecten voor kinderen steunen in China en haar eerste stap daartoe was die naar de kamer van koophandel. Een uur later had ze een eigen bedrijf: Stadstas.nl

Een tas die communiceert. Nee, geen reclametas en al helemaal geen wegwerptas. Het idee alleen al. Zou onverhoopt toch een exemplaar in een willekeurig stadspark in Amersfoort terecht komen dan is er nog geen man overboord: hij is van milieuvriendelijk materiaal. Verdwalen kan niet meer want op de ene kant is een kaart afgedrukt. Op de andere de missie van een bedrijf of overheidsorgaan. Maar daar gaat het niet om volgens bedenker Madelon Reverman. Het is duurzaam en fair. Want goede doelen in China varen er echt wel bij. En Amersfoort dan? Ach, zucht Madelon, het is weliswaar hier gemaakt maar wij hebben het in Amersfoort al zo goed.





Hans is alleen borrelen zó zat!

Het project Discover! van Hans van Helden krijgt een eervolle vermelding. Wat hij daarvan vindt is natuurlijk een beetje een stomme vraag. 'Tuurlijk leuk,' zegt Hans dan ook. 'De bank kijkt naar het geld – dat staat er goed voor – en dan is het prettig als er ook vanuit de stad waardering komt.'

Discover! is een duurzaam, creatief vormgegeven gebouw dat in het Oliemolenkwartier komt en onder meer huisvesting biedt aan creatief ondernemers. Hans heeft inmiddels voldoende huurders voor de 30 vaste ruimten in Discover! en komt binnenkort met abonnementen voor flexibele plekken voor zo'n 200 zzp'ers. 'Als zelfstandige hoef je dan geen vaste werkplek te huren. Er zijn loungeplekken, ontmoetingsruimtes, werk- en presentatieplekken. Je kiest steeds wanneer en waarvan je gebruik wilt maken.' Hans hoorde via LinkedIn en twitter over het project Gemaakt in Amersfoort. 'Ik ben dat alleen borrelen met ondernemers zó zat. Toekruipen naar omzet, dat is belangrijk. Ik ben heel blij met dit initiatief.' Hans laat op de portfoliomarkt het hele concept van Discover! zien. En dat past ook wonderwel bij het principe van Gemaakt in Amersfoort. Hans: 'Als Discover! klaar is, is het er 365 dagen per jaar een Gemaakt in Amersfoort –etalage.' Het pand krijgt namelijk ook een deel waar huurders hun producten kunnen tentoonstellen. 'Dat is nog een reden waarom ik hier ben: superbelangrijk om te zien wat er allemaal in Amersfoort wordt gemaakt!'

Lookall

Een zakelijke relatie wees Reny Martis op de portfoliomarkt van Gemaakt in Amersfoort. 'Ik sta hier om het blad Lookall te promoten. Het is een gratis magazine dat we huis-aan-huis in Amersfoort willen bezorgen. '

'Het zijn moeilijke tijden en we vinden dat we iets mogen doen voor Amersfoorters,' zegt Martis. 'We willen het blad vullen met lokale verhalen. Over markante Amersfoorters, mensen met een bijzondere hobby of met een nieuwe onderneming. Mode en culinaire zaken komen ook aan bod. De bijzondere dingen van het leven en ook goede doelen. Elk nummer willen we één goed doel in Amersfoort belichten.'

Martis verwacht dat de mark hem in elk geval naamsbekendheid gaat opleveren.

'We willen het blad promoten en hopen ook sponsors te vinden, omdat het om een gratis blad gaat tenslotte.'





gemaakt in Amersfoort



live magazine

Glaskunst

Hillit is al een tijd bezig met haar glaskunst. Zit daar dan toekomst in? Verbazing tekent zich af op het gezicht van Hilde.

Het gaat steeds beter met haar glasatelier.

Ze krijgt steeds meer opdrachten die zich niet langer beperken tot een simpele hanger of onderzetter. Lampen, schalen en zelfs complete keukens tovert deze dame uit haar glasovens.

Ze gebruikt een bijzondere techniek die zorgt dat glas in de oven samensmelt en je tevoren nooit precies weet wat het eindresultaat zal zijn. Te oordelen naar de foto's die haar stand sieren is dat zonder uitzondering de moeite waard. Waarom Amersfoort? Omdat ze er al zo lang woont. Maar dat is niet de enige reden. Ze voelt dat Amersfoort op een keerpunt staat. Op het keerpunt van dorp naar stad. Ze merkt het aan de sfeer. Ja, Amersfoort staat op de rand van dorp en stad. En dat is goed voor de creatieve ondernemer. Waarvan acte.

Akimoto

Managementbladen, NS-glossies of financiële tijdschriften: geen weldenkend mens leest ze voor het plezier. Hooguit een student economie, verveelde reiziger of sollicitant die in te glad pak op een leidinggevende functie reageert. Bij voorbaat afgewezen. Het is schrijverij voor de oudpapier-container. Totdat Gijsbert Raadgever zich ermee bemoeit. Hij vormt saaie maandverslagen en dito management periodieken, die voorheen terecht in de papierversnipperaars verdwenen, om tot leesbare kost. Plots liet elke managementgoeroe van enige betekenis -hoewel dat er niet veel zijn- Elsevier's Next schijnbaar achteloos op het dashboard van hun Porsche achter. Nadat hij art-director van 'Rails' was geworden, werden ze bij stapels uit de trein meegenomen. Terwijl dat helemaal niet mocht. Dat had hij er zelfs nog op laten drukken.

Op de voorzijde. In een heel hip lettertype. Een telefoonboek door hem vormgegeven wordt met gemak genomineerd voor best verzorgde boek. Vlugschriften uit zijn handen belanden niet meer tussen de aldifolders in de kattenbak. Covers worden van zijn bladen gerukt en krijgen een tweede leven als poster. Geef hem een hoop tekst en een Apple. Zet hem in een rookloze kamer waar de wanden wit zijn en de muziek experimenteel is. Hij geeft magazines vorm. Maar geef hem een agenda en die blijft, hoe wonderlijk, leeg. Gijs verdrinkt niet in een zee van nutteloze dingen. Enkel zaken die er toe doen meren aan op de creatieve kade van Gijs. De plek waar hij mensen samenbrengt om tijdens het stormen der breinen nieuwe dingen te ontdekken. Zo laat hij nu en dan een nieuwe creatie te water. Een boek, tijdschrift, cd of notitieblok, alles kan verwacht worden.



Yuhri maakt wachten leuk

Wacht! Zoek Yuhri! Dit is het verkeersbord wat we op de stand van Yuhri wants to Play aantreffen. Maar... Waar is Yuhri? Yuhri speelt verstoppertje. Je kunt hem vinden op www.yuhri.com. Want Yuhri houdt niet van wachten. Hij speelt liever en ontmoet zo nieuwe mensen. Kortom: Yuhri maakt wachten leuk door te spelen? Dat klopt, zegt Simone Bommeljé (mede eigenaar Yuhri). Yuhri speelt bijvoorbeeld op stations, congressen, vliegvelden, ziekenhuizen. Op de spelen kan een communicatieboodschap staan, die zich als een sneeuwbal verspreid. Het is eigenlijk een nieuwe vorm van reclame maken voor bedrijven. Yuhri's familie (lees creatief netwerk) bevindt zich voornamelijk in Amersfoort. Zij helpen de grote - kunstzinnige objecten - en kleine spelen - veelal op magneten - produceren. Simone wil, samen met haar compagnon Peter, haar passie voor spelen delen en hiermee de wereld een beetje mooier maken.



portfolio presentaties



Marian Dessing

Kijk hier eens, Marian Dessing brengt op de markt onder meer haar Kiekhieres aan de man. Enthousiast toont ze haar vogelvoerhuisje. 'Je kunt het altijd wel ergens ophangen, of je nu op de begane grond woont of op de tiende verdieping. Je hebt alleen maar een raam nodig waar je 'm aan ophangt met de zuignapjes. Dan zie je en hoor je de vogeltjes van heel dichtbij op het lekkere voer afkomen.' De Kiekhieres is gemaakt van een hergebruikt sportdrinkflesje en gezeefdrukt PET-materiaal. In de verpakking zit vogelvoer. Een hartstikke leuk kant-en-klaar origineel product. Chapeau!

Pink Fish

Ze lacht vriendelijk naar de jongen waar ze haar stand mee deelt.

Wat weet hij het allemaal toch mooi te verwoorden.

Haar kapsel is geknipt volgens de laatste trend. 'Staat een rode spoeling mij goed kapper? Zeker meisje. Vooruit dan maar, laat ik eens de kunstenaars uithangen.'

Terwijl haar buurman de ene one-liner na de andere op de argeloze bezoeker afvuurt staat zij vooral mooi te wezen. En gelijk heeft ze. Wie foto's maakt zoals zij dat doet heeft geen woorden nodig. Hang een serie in een witte woonkamer en je hebt een galerie met klasse. Wat zij maakt kan zo worden afgedrukt in een kunsttijdschrift.

Zo saai als de kiekjes in een doornsnee foto-album zijn, zo spannend zijn haar portretten. Op haar site staat: jong talent. Daar hebben wij weinig aan toe te voegen. Behalve dan: gemaakt in Amersfoort.



Koekjestrommel

Hij is jong en woont zijn hele leven al in Amersfoort. En wat hem betreft blijft dat zo.

Want we moeten niet onderschatten welk een creatief talent er zich in Amersfoort bevindt. Weten we dat wel?

Zonder het antwoord af te wachten zegt hij luid: 'veel'.

Alleen kunnen ze elkaar niet vinden. Iedereen zit op zijn eigen creatieve eiland.

Koekjestrommel noemt hij zich en hij maakt onder andere t-shirts. De drager daarvan moeten wel enig lef tonen want er staan controversiële teksten op als: 'Keientrekker' en lamersfoort. Nee, hij hoeft niet in het hippe Hilversum of mondaine Haarlem te wonen. Hij is trots op Amersfoort.

Gemaakt in Amersfoort is hem dan ook op het lijf geschreven.

En het siert hem. Net als zijn eigen t-shirt.



Dre&Dien

Sommige mensen dachten dat het een bushalte was; zegt Dre over zijn informatiebord aan de Eem. Dat zijn waarschijnlijk geen mensen die vaak met het openbaar vervoer reizen want het bord staat op de nieuwe schilderachtige fietsroute tussen Soest en Amersfoort. Een bus is wel het laatste wat hier gewenst is. Informatie, dat is wat op deze plek niet zou misstaan dacht de gemeente. En Dre&Dien ontwierpen aldus een info object met stijl.

Geen suf paneel die direct na plaatsing door loslopende honden wordt ondergeplast. Waar de afbeeldingen door aardbeienijs met cholodesnippers onleesbaar wordt gemaakt. Waar een bankje onder is geplaatst die standaard door vijfenzeventig plussers wordt bezet. Die er minstens anderhalf uur over doen om er hun boterham met kaas op te eten. Waar de banaan nadien belandt naast het infobord. De afvalbak was net buiten handbereik. De info op het bord blijft ongelezen. Niet opgemerkt. Dat zal met de informatieborden van Dre&Dien niet snel gebeuren. Het zijn ware kunstwerken in het landschap. Alsof het er altijd heeft gestaan. Zonder zich te veel aan de argeloze fietser op te dringen vormen ze een klein rustpunt op een plek die daar om vraagt. En als je er dan toch langsloopt, omheen wandelt en met je handen aan voelt; dan neem je gelijk ook even de informatie mee. Precies zoals de opdrachtgever dat heeft gevraagd; informeren en de weg wijzen, maar dan op een bijzondere wijze.





Tweede huis

Kunstenares Marisja Smit ontvangt in eigen atelier en toont op de portfoliomarkt Second Skin. Gemaakt van afvalhout, spijkers en schroeven. Zoals we allemaal weten woont en werkt Marisja samen met Thijs Trompert en samen maakten en exposeerden zij Second Skin, als duo Ego en Ega. Voor Gemaakt in Amersfoort fungeerde het kunstenaarsduo als gastvrouw en -heer. Doen ze graag nog een keer, dus tot volgend jaar! Thijs trof je soms slapend in de coulissen aan, maar zijn Stier in wording was toch wel dominant aanwezig. Sterk staaltje.



'WAT DOE IK HIER?!'

Deze GIA bezoekers zijn of hebben iets gemaakt in Amersfoort. We vroegen hen: Wie ze nou helemaal denken te zijn en wat of wie ze zoeken op de portfoliomarkt. Tot slot wilden we weten wie het van hen gemaakt heeft op de Amersfoortse grasmatt. Lees over schrijfsters in spé, Twirgirls en oost west, Joost best. Allen zijn trots op Amersfoort.

Oppassen met oppasmoeder

WIE? Lieke

Kleine blondine (7 jaar) met blauwe ogen. Ze hangt lekker te hangen. Haar oppasmoeder woont aan de overkant en was benieuwd naar wat dat gekke groene ding is dat ze zag.

WAT? Ik heb even binnen gekeken, zegt blondine verlegen. Ze komt voor niemand in het bijzonder. Ze wacht eigenlijk tot haar broertje terugkomt van het spelen bij een vriendje.

GEMAAKT? Ze zit op school in Amersfoort en wil het daar maken. Maar weet nog niet hoe ze dat gaat doen. Wel heeft ze tig keer in haar vaders krant gestaan. Als je ons nu je e-mail geeft, kunnen we je Live Magazine debuut toesturen. Tot onze spijt heeft zij dit niet. Gelukkig, brengt Super-oppasmoeder later Lieke's pappa's e-mail adres. Wij bevelen deze oppasmoeder aan geheel Amersfoort en omstreken aan



Schrijfster in spé

WIE? Ingrid en Liede

WAT? Mamma, vertel jij maar. Mamma vertelt graag. Wij zijn gekomen omdat we nieuwsgierig zijn naar de dingen die in Amersfoort worden gemaakt. We weten al wel wat natuurlijk. Het is echt een leuk initiatief!

GEMAAKT? Dochter onthoudt zich wederom bescheiden van commentaar op de vraag hoe ze het wil gaan maken. Mamma daarentegen vertelt vol trots dat we te maken hebben met een heuse schrijfster in spé. Ze maakt zelf boeken met illustraties. Moeder zelf maakt het goed als grafisch-en productontwerper. Ze vindt het leuk dat er steeds meer aanwas komt van jonge creatievelingen. Ze kent hier veel mensen. Dochterlief komt toch wel een beetje voor Nynke. Ook al heeft zij hier geen stand.



Kleurrijk vuilnis

WIE? Raymond

WAT? Ik ben hier omdat ik genomineerd ben met het project Vuilnisvathorst. Dit is een publiekscampagne om de inwoners van Vathorst te wijzen op zwerfafval. Eigenlijk biedt het project de bewoners een soort 'creatief met kur... eh... witte containers'. Deze mogen naar believen worden beschilderd.

GEMAAKT? Ik wil niet zo arrogant zijn om te zeggen dat ik het gemaakt heb. Maar je doet het toch maar? Er volgt een opsomming van projecten waaruit succes blijkt. Van Amersfoort zomer- tot wintertijd. Eigenlijk is de vraag dus hoe ik het in Nederland ga maken. Dit wil ik doen door zichtbaar te zijn in clubs als deze. Door me te verenigen en samen te werken. Dit wordt vaak onvoldoende gedaan. Hier ken ik het gros van de mensen wel. Ik kom vooral voor de gezellig.

Oost west, Joost best

WIE? Joost

WAT? Mocht je je afvragen wie de maker is van die fantastische fotogenieke zitzak. We hebben hem bij de lurven gegrepen om hem het hemd van het lijf te vragen. Vertel ons over jezelf en je zitzak, Joost. Joost is hier om zichzelf te promoten. Doe je goed, Joost. Zijn zitzak is een eigen ontwerp. 'Was nog best lastig naaien.' Zelf vindt hij deze zak uiterst geschikt voor een strandtent.

GEMAAKT? Hij heeft een webwinkel voor uniek design meubilair: Joostwest.nl. Joost maakt het door zichtbaar te zijn. Hij heeft inmiddels een klantenkring in Nederland, België en Australië. Het is zijn wens om de Amersfoorters te bereiken met een showroom. Hij wil zich geen kip voelen in een anti-kraak pand, maar liever een silo plaatsen op een brak stuk grond naast Zandfoort aan het Eem. Joost komt hier meer voor de gezelligheid dan om te mingelen. Dat doen zijn zakken wel voor hem.



Gine heeft het licht gezien

WIE? Gine

WAT? Gine komt hier om haar licht op te steken. Ze wil weten wat Amersfoort te bieden heeft. Zij wil zien hoe zij hier haar eigen creativiteit aan kan toevoegen. Gine maakt namelijk artquills en is daarnaast interim manager. Zij laat zich graag inspireren over hoe ze die combinatie in haar werkzame leven kan inzetten.

GEMAAKT? Ze is bevlogen om met haar creativiteit anderen op het goede spoor te brengen. Als onderdeel van de Kunstijkroute heeft ze menigeen geïnspireerd met haar kracht als zelfstandig ondernemer en als kleurrijke persoon. Ze wil haar optimisme overal verspreiden onder mensen. Ze is trots op Amersfoort. Deze kleurrijkheid is allemaal begonnen op Middeloo, met drama, muziek en handenarbeid. Nu wil ze graag de organisator ontmoeten. Nou Gijsbert, meet Gine. Gine is duidelijk op het goede spoor.

Jan Henk heeft voorliefde voor B's

WIE? Jan Henk B
Vooral die laatste B daar is Jan Henk erg aan gehecht. Dit is zijn twitternaam. En twitter is marketing. Hij is op zoek naar wie hij is. Dit is telkens weer een verrassing. Zijn pad is steeds anders. In ieder geval hebben we hier te maken met een man. Eentje die leuke dingen wil doen met mensen. Ehhh...? Zowel privé als zakelijk.
WAT? Zakelijk gesproken heeft hij vooral kennis over sociale media en internet marketing. Hij is groot voorstander van een open benadering en kennisdelen op zijn vakgebied.
GEMAAKT? Gratis! Dit moet velen van ons aanspreken. Zo geeft hij gratis koffie met inspiratie workshops. Dit doet hij samen met 4 andere ondernemers. Maar Jan Henk B, alleen de zon gaat toch voor niets op? Vaak komt er uit een onverwachte hoek na zo'n sessie wel iets uit voort. Met wie ik hier leuke dingen wil doen? Dat is een inkoppertje (om met voetbaltermen te spreken aan de vooravond van Nederland-Kameroen), Brunette. Dat is een man-ding. Refereert hij nu echt naar mijn ketting? Ik doe mij maar even wijselijk blond voor.



Op z'n kop op de prullenzak

WIE? Walrick
WAT? Ik ben man (o god niet weer een!) en geboren en getogen in Amersfoort. Ik ben hier om mijn interesse te tonen in Amersfoort als creatieve stad. Dat is een super spannend verhaal. O ja, Walrick? Vertel eens. Ik word er blij van. Er zijn zo veel verschillende disciplines. Dat was twee tot drie jaar geleden wel anders. Toen was het een troosteloze bende. Nu zijn er restaurants, kubussen en komt er een gebouw – waarvan ik even niet op de naam kom – voor zzp-ers.
GEMAAKT? Zelf doe ik veel in Amersfoort. Mijn bedrijf biedt ruimte om dingen te doen. Ik kom graag bij toeval mensen tegen. Daar vloeien de beste contacten uit voort.



Ondernemers met creatieve ideeën gezocht!

WIE: Rembert
WAT? Ik werk voor de Taskforce Innovatie voor de regio Utrecht. Wij gaan een nieuw kantoor openen in Amersfoort. Wij werken veel samen met de gemeente en de creatievelingen. Ik ben hier vooral om te zien welke creatieve ondernemers er zijn en wat er zo in Amersfoort speelt. Wij willen deze ondernemers verder op weg helpen. En wij kennen de wegen naar geld.
GEMAAKT? Ik wil het wel maken in Amersfoort met ons nieuwe kantoor. In Utrecht hebben we inmiddels 16 man. We willen zichtbaar zijn in de regio. Ik kom hier dus om te netwerken. Ook ben ik op zoek naar alle creatieve ondernemers met ideeën.



Ondeugend onconventioneel

WIE? Pascale en Wim

WAT? Al I-podend (is dit een woord?) staan ze mij te woord. De een laat de ander trots spots om te vergaderen zien. Verder komt Pascale (op z'n Frans met een 'e') kijken naar wat Gemaakt in Amersfoort brengt. Tot dusver zijn ze nog niet verder gekomen dan de ingang. Als initiatiefnemer (Wim) en ambassadeur van Gemaakt in Amersfoort kennen ze 'ons kent ons'. Wat doet een Gemaakt in Amersfoort ambassadeur zoal? Voornamelijk erover spreken bij de Vereniging van Amersfoortse bedrijven (VAB) en de Raad van Economische Zaken. **GEMAAKT?** Pascale gaat het maken door zichzelf te zijn; spontaan, kritisch... Doel en resultaatgericht vult Wim aan. Zijn we verzeilt geraakt in een sollicitatiegesprek? Voor Wim geldt dat hij ondeugend en onconventioneel is. Jan komt even gedag zeggen en deelt trots zijn nieuwe visitekaartjes uit. Ze worden enthousiast ontvangen door onze Pascale en Wim. We willen iedereen ontmoeten. Het is het doel van Amersfoort Creatieve Stad om het bedrijfsleven te laten zien welke creativiteit er in de regio is zodat de ondernemers zich kunnen ontplooiën.



Matchmaker Egbert

WIE? Egbert

Op de zitzak voor mij is Egbert geploft. Nadat hij deze even geschud heeft voor gebruik.

WAT? Hij komt uitleg geven over het interieur van de Vereeniging (wat wij tijdens de bbq kunnen aanschouwen en het mag gezegd worden lekker puur en robuust is).

GEMAAKT? Hij weet al wie vandaag de prijswinnaar is. Hij is het niet. Maar hij maakt het wel al drie jaar heel hard in Amersfoort. Ik ben Boo. Lijd je aan een multiple personality syndroom? Nee, Boo is het Amersfoortse creatieve netwerk met het beste van 033. Boo wil hij verder op de kaart zetten. Het leukste van netwerken is om de makers te ontmoeten en aan elkaar te matchen. Geef eens een voorbeeld van zo'n match made in heaven, Egbert. Wat dacht je van Game in the City en jullie Yuhri.com? Ik heb jullie op een Boo-netwerk met elkaar in contact gebracht. Volgens mij gaan jullie de komende Game in the City een ontzettend coole game neerzetten samen. Ehm Egbert, weet Roger dit al? Zelf wil ik de jury-voorzitter Eva graag ontmoeten. Nadat mijn vriendin veel over haar had verteld, heb ik haar 'ongezien' als jurylid voorgedragen voor GIA.



Live Magazine in 24 uur alive

WIE? Mathieu

WAT? Ik maak het Gemaakt in Amersfoort Live Magazine. Dit is een initiatief vanuit Akimoto. We doen dit met een aantal redacteurs, een fotograaf en ik maak het geheel mooi op. Binnen 24 uur draaien we zo'n Magazine in elkaar. Wordt het een latertje voor je? Alles is onder controle.

GEMAAKT? Dus jij hebt het al gemaakt in Amersfoort? Ik ben in loondienst van Gijsbert's Akimoto. Dus Gijsbert maakt het voor mij, haha. Ik ga het in de muziek maken: death metal. Ik speel basgitaar. Dit najaar gaan we los. We gaan onder andere op tour in Duitsland. Maar vandaag is het vooral een stille fanfare. Je vindt mij voornamelijk achter de computer. Dwz als ik niet in de werkvrije rookruimte (lees op zitzak buiten) verblijf.

Twirlgirl Wanda

WIE? Wanda

WAT? Ik ben hier omdat er veel bekenden van mij aanwezig zijn. Ik vind het leuk om iedereen weer te zien. We kunnen onmogelijk om je prachtige kobaltblauwe jurk heen. Wat dacht je toen je deze vanmorgen aantrok? Het is mooi weer en ik heb het natuurlijk gekocht om aan te doen. Ik voel me wel een beetje overdressed. Op de fiets eigenlijk al.

GEMAAKT? Wij vinden dat je het kledingwise hebt gemaakt. Hoe maak je het verder? Ik doet het best aardig als copywriter. Inmiddels werk ik 5 jaar als zelfstandige. Je merkt wel dat de crisis de tarieven negatief beïnvloed. Vooral Twitter levert mij veel leuke contacten op. Ik ben eigenlijk altijd trots op datgene waar ik het laatste mee bezig ben. Je ontwikkelt je toch steeds weer. Zo ben ik nu bezig met een Twirlgirls kalender voor Because I'm a girl van Plan Nederland. Het zijn glamorous foto's van vrouwen uit Amersfoort. Ik ben zelf ook gefotografeerd. Wil jij Wanda ook als Twirlgirl zien? Check: www.twirls.nl.





HIER WORD IK BLIJ VAN

Een glooiend gebouw, grote schoorsteen in het midden. We bevinden ons op industrieel erfgoed, voor de Zeepfabriek in Amersfoort. Buiten markeert een gigantische groene opblaascactus de entree, twee enorme witte zitzakstoelen staan aan de andere kant van de open deur van de loods samen met een maliënkolder sculptuur van Marisja Smit. Op straat een schoolbord op pallets met de letters GIA: klinkt Italiaans, en zo voelt het ook op deze zwoele zomermiddag in het Oliemolenkwartier. We zijn te gast in het Atelier van Marisja Smit en Thijs Trompert aan de kleine Koppel, waar een aantal creatieve ondernemers en ondernemende creatieven druk bezig is met het presenteren van hun stands.

Een port-foliomarkt aan de haven. BOO en ACS organiseren hier samen de Meet-up - Gemaakt in Amersfoort. Straks komen er vast rook en zeepbellen uit de schoorsteen, als de bezoekers en de standhouders gaan mixen, gaan praten, visitekaartjes uit gaan wisselen, als er mooie contacten gaan ontstaan, producten, creaties die de wereld, te beginnen bij Amersfoort en Nederland, verstoeld doen staan. Want dat is de bedoeling. De bar helpt daarbij. Jus,

wijn en cola moeten de tongen losser maken. Ik neem een glas en spreek Hilde Paalvast aan. Zij heeft een glasatelier en maakt sieraden en schalen. 'Eigenlijk alles wat er in mijn oven past, maak ik'. Ook panelen voor een echte biertap dus, zoals op de foto die ze me laat zien.

Creativiteit meets commercie

Het begint ondertussen aardig vol te stromen met bezoekers. Ik

loop langs de stands en spreek helemaal achteraan met Lize Spoelstra van PinkFish Photography en Koen Overeem. Ze delen een tafel, en als ik verder vraag blijken ze ook hun dagelijkse leven samen te delen. Koen is van de Koekjestrommel, een collectief van commercieel creatieve jongeren. 'Veel 'creatieven' vertrekken naar Hilversum, Utrecht of Amsterdam, maar wij willen ze hier houden,' zegt Koen vol vuur. Een recent project van de Koekjestrommel



VLNR: KOEN OVEREEN VAN KOEKJESTROMMEL.COM,
RUDOLF VAN LIEROP, RUIMTELIJK ONTWERPER,
WIM VAN ROOIJEN, PROJECTLEIDER AMERSFOORT
CREATIEVE STAD

'NU AL INTER- NATIONAAL EEN HIT AAN HET WORDEN'

LINKS: EVA KLEEMAN, ARTEZ HOGESCHOOL
VOOR DE KUNSTEN, JURYVOORZITTER
RECHTS: MARINDE VAN LEEUWEN, TROTSE
PRIJSWINNARES



is een plakzuil bekleed als bom, midden in het centrum van Amersfoort. 'Om te laten zien dat er wel degelijk creatieven gevestigd zijn in de stad, maar dat ze nog geen echte houvast hebben hier in Amersfoort.' Koen is blij met GIA: eindelijk een platform waar creativiteit en commercialiteit samen gaan.

En dat is tegelijkertijd ook het steeds terugkerende mantra van GIA, van Amersfoort Creatieve stad en van de vertegenwoordigers van het college die hier rondlopen. Was een kunstenaar vroeger wars van commerciële aandacht, is het nu een mooi samenspel, een must zelfs. Leven voor de kunst maar ook leven van de kunst.

Verwezenlijken van de verbeelding

De ruimte van het Atelier is op zichzelf ook een uiting van de creativiteit die hier zo te zien dagelijks borrelt: grote stukken hout, slangen, stangen, metaal en ladders. Er wordt op deze plek serieus gewerkt aan het verwezen-

lijken van de verbeelding. Ik blijf stil staan bij de stand van Rudolf van Lierop. Hij heeft samen met Egbert van Triest het interieur van De Vereeniging ontworpen. Twee ruimtelijke massieven waar uit hout tafels en stoelen zijn gemaakt, zodat men vanzelf bij elkaar aanschuift en contact maakt. De Vereeniging, dat is de ruimte waar wij straks gaan eten. Een mooie gelegenheid dus om het ontwerp uit te testen.

Waar social media al niet goed voor is

Via social media kwam het contact met B00 en GIA tot stand, vertelt Wim van Rooijen. 'Zo ontstond de website, en die stopt niet na vandaag,' zegt hij. 'Het is de bedoeling dat reguliere economische bedrijven doorkrijgen dat er veel talent rondloopt in Amersfoort. Dat is het doel van de website: laten zien wat je kan, zodat opdrachtgevers eerst gaan kijken wat er in hun omgeving aan talent is, voordat ze buiten de regio zoeken. Het overlappende doel is natuurlijk om Amersfoort buiten de grenzen bek-

end te maken.' ACS wil bovendien met een mobiel paviljoen Amersfoortse bedrijven meenemen die het zelf niet kunnen betalen, maar zo de kans krijgen om zich te profileren. Mensen van buitenaf moeten gaan denken: 'daar wil ik bij zijn' en zich in Amersfoort gaan vestigen. 'Het barst van het talent hier in Amersfoort,' zegt Wim.

Creativiteit en ondernemerschap: een goed huwelijk

De prijsuitreiking vindt plaats op een houten podium. Er wordt gesproken over een brug slaan tussen de creatieve economie en de traditionele ondernemer. Ze hebben elkaar nodig, want creatieven zijn goed voor de economie en ondernemers zijn creatief op hun gebied. Voor de Gemaakt in Amersfoort Trofee waren er 67 aanmeldingen. De producties moesten hun oorsprong hebben in Amersfoort, het afgelopen jaar gemaakt zijn en de stad Amersfoort promoten. Eva Kleeman onthult onder luid applaus de winnaar van de GIA-Trofee: Designkaas van

Marinde van Leeuwen. Woorden uit het juryrapport over haar ontwerp: creatief en commercieel met nationale en internationale allure, kaas met een Hollandse look. De speciale vermeldingen gaan naar: Interaction Design voor hun educatieve wereldbol. En naar Discover van Hans van Helden: een bedrijfsverzamelgebouw voor zzp-ers in Amersfoort.

Creatieve zoektocht

'Gemaakt in Amersfoort is een geweldig initiatief,' stelt Eva Kleeman, manager Fine Arts bij Hogeschool Artez, voormalig directeur van het Mondriaanhuis en één van de vier juryleden die zich de afgelopen week hebben gebogen over de inzendingen voor de eerste Gemaakt in Amersfoort Trofee. 'Ik ben blij om weer in Amersfoort te zijn en deze ontwikkeling te zien. Er is hier zoveel positieve energie. Dit heeft verbindingen en nieuwe producten tot gevolg. Designkaas is zo'n succesverhaal. Het voldoet aan al de criteria van de jury, is aansprekend en kan Amersfoort zowel nationaal als internationaal op de kaart zetten.

Het product heeft zich nu al bewezen. Het is Dutch design. De publiciteitsaandacht is een goede voorbode. Mooi dat dit ook door de gemeente wordt gedragen.' De gemeente is in de jury vertegenwoordigd door Gert Boeve, wethouder economische zaken. 'Als je ziet hoeveel inzendingen er zijn binnengekomen en hoe de kwaliteit is, daar word ik blij van als wethouder economische zaken. Er zijn veel leuke en onverwachte dingen binnengekomen.

Designkaas scoorde bij mij ook hoge ogen. Het is een prachtige inzending. Een goede commerciële vertaling van creativiteit.'

Zoektocht

'Wat is creatieve economie, wat draagt daar aan bij? Waar hebben we het over en wat wordt hier in Amersfoort nu eigenlijk gemaakt? Een spannende zoektocht,' filosofeert Gert Boeve verder. Mooi dat Gemaakt in Amersfoort nu zichtbaar maakt wat creatief ondernem-



GERT BOEVE,
WETHOUDER
ECONOMISCHE ZAKEN

ers in de stad het levenslicht laten zien. Want beide juryleden zijn ervan overtuigd dat Gemaakt in Amersfoort creatief ondernemers in de stad stimuleert hun producten met elkaar en de rest van de wereld te delen.

DesignKAAS heeft er kaas van gegeten

De jury heeft het concept DesignKAAS uiteindelijk beloond met de Trofee. 'Een prachtig product, ook voor de buitenlandse en toeristische markt,' zegt Eva. 'Het is nu al internationaal een hit aan het worden. Maar ook de producten die een eervolle vermelding hebben gekregen zijn heel erg goed. Zoals Globe4D, een innovatief en educatief concept dat ook al in gebruik is: heel mooi. Een neutrale bol waarop je allerlei kaarten kunt projecteren. En Discover van Hans van Helden, daarvan vind ik het duurzame aspect erg interessant. Naast het samen kunnen tentoonstellen en meedoen aan pitches.' De jury heeft gekeken naar innovatieve aspecten. 'En persoonlijk heb ik ook gelet op duurzaamheid

en toekomstgerichtheid. Maar het belangrijkste is toch: is het nieuw?' Leuk dus om te zien dat er veel verrassende, nog onbekende inzendingen op de site van Gemaakt in Amersfoort zijn gezet. De juryleden waren al met al onder de indruk van de veelheid en verscheidenheid aan creatieve en innovatieve producten en concepten van Amersfoortse bodem.

Kaas is Marinde met paplepel ingegoten

Last but not least laten wij de prijswinnares Marinde van Leeuwen zelf aan het woord. Hoe voel je je, Marinde? 'Ik ben ontzettend vereerd. Ik zie deze Trofee als een aanmoedigingsprijs. Ik werk normaal voor een marketingbureau. Hier ben ik veel bezig met trends, ontwikkeling en innovatie. Op een gegeven moment dacht ik waarom kan een Hollandse kaas er niet mooi uitzien?' Dat dit dus wel kan, heeft zij bewezen. De kazen zijn te bestellen op www.designkaas.nl. Momenteel wordt de beste afzetmarkt onderzocht. De grootste klanten zijn vooral bedrijven. Zij



schenken de met hun bedrijfslogo 'gepimpte' kazen. Marinde lust zelf ook graag kaas. Ze komt uit een klein boerendorpje met veel kaasboeren. Haar samenwerking is met één van deze kaasboeren begonnen.

GERT BOEVE, WETHOUDER EZ

'EEN SPANNENDE ZOEKTOCHT NAAR DE CREATIEVE ECONOMIE'

Het wordt nog veel mooier in Amersfoort

Gijsbert Raadgever Van Akimoto en tevens initiatiefnemer van de port-foliomarkt roept iedereen op om naar De Vereniging te gaan, de barbecue wacht. Het Atelier

loopt langzaam leeg. Stands worden afgebroken, gesprekken worden beëindigd, kaartjes worden uitgewisseld. Het is een van die dagen waarop de zon maar niet onder gaat. We lopen naar het naastgelegen pand en schuiven met een bordje aan bij de rij voor de barbecue. Pastasalades, gegrilde aubergines, lamskotelet en paella. Een bandje omlijst het geheel muzikaal. Het is een fantastisch einde van een mooie en hopelijk ook vruchtbare middag. Binnen zie ik in het echt

wat ik net op een tekening heb gezien: het ontwerp van Van Lierop en Van Triest. Mooi en superfunctioneel, maar vandaag even niet, want iedereen staat buiten. De houtskooldampen brengen me weer in de Italiaanse sferen van daarstraks. Na het eten loop ik met een groepje mensen een eindje verder de kade op. Studio Wolhar heeft iedereen uitgenodigd om een kijkje te komen nemen in de Inspiratieboot. Tot mijn grote verrassing staat daar ook de biertap die ik vanmiddag op de foto heb

gezien. Gemaakt van ruwe materialen en de panelen van glas. Ik val van de ene happening in de andere. Prosecco, een oestermeneer en een wijnproeverij. Ik laat de gasten achter, deinend op de klanken van weer een andere band die in het voorsteven de drums laat klinken, nippend aan een Prosecco, oesterslurpend. Het is mooi geweest. En als ik bedenk welke ideeën en initiatieven we vandaag gezien hebben, wordt het nog veel mooier in Amersfoort.



VLNR: PETER VAN BREUGEL VAN REPROKA VISUELE COMMUNICATIE/ BESTUURSLID VAB, PETER VAN BIEMEN, BMC ADVIES EN MANAGEMENT, MARINDE VAN LEEUWEN MET KAAS EN TROFEE, GERT BOEVE WETHOUDER ECONOMISCHE ZAKEN, EVA KLEEMAN, VAN HOGESCHOOL ARTEZ, HANS VAN HELDEN DISCOVER EEN VAN DE EERVOLLE VERMELDINGEN.

BAR BEE QUE

Na gedane zaken op de portfoliomarkt lekker eten bij De Vereeniging. Hoe vaak kun je opscheppen tijdens zo'n speciale Gemaakt in Amersfoort BBQ zonder dat je uit de toon valt? Vaak. Niemand die daar moeite mee heeft en geef de gasten eens ongelijk: alles is even smakelijk. Van de salades en de paella tot de kipkluijjes en de chorizoworstjes. Dat maakt van napraten en contacten leggen een waar genoegen.

gemaakt in amersfoort



PAELLA?! THIS IS NOT
A REGULAR BBQ!



ADMIUMMAN PETER ROS,
COPYTWIRL WANDA DIJKSTRA,
DE BRAYNEN PETER VAN BREUGEL
EN RAYMOND VAN DEN HOEK.
PROOST, THIJS!



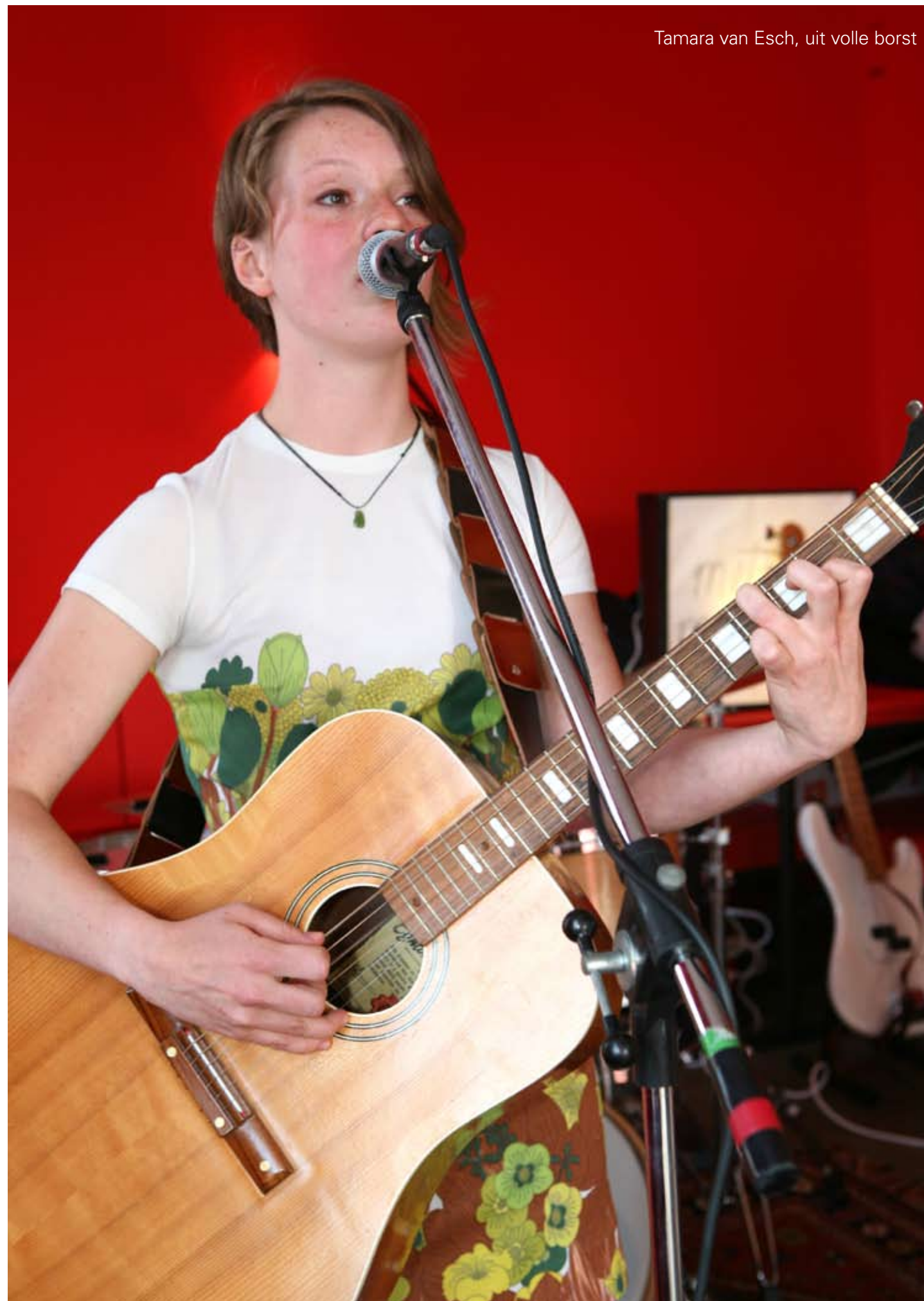
WAT ZEGT WIM? NIET MET VOLLE
MOND PRATEN HOOR! GIJSBERT
DENKT ER HET ZIJNE VAN...



DE BORDJES GAAN SCHOON OP



METRO MORTALE, MUZIEK TERWIJL JE EET



Tamara van Esch, uit volle borst



Egbert van Triest tegen Rudolf van Lierop: 'zit wel goed, zo'n eigen ontwerp misschien een beetje hard...'

DE VEREENIGING

Eetgelegenheid De Vereeniging opende twee weken geleden de deuren in de Zeepfabriek in het Oliemolenkwartier en verzorgt de BBQ na afloop van het eerste Gemaakt in Amersfoort evenement.





Bij Nathalie Feld en Bert Schilder eet je normaal gesproken wat de kok heeft bedacht. Nathalie: 'Hier schuif je lekker bij elkaar aan en eet je gezond en gemakkelijk, net wat de pot schaft.' Gasten kunnen kiezen tussen vlees, vis of vegetarisch. Ook zijn er twee voor- en twee nagerechten. Het enige wat vast staat: de prijzen. En die zijn niet hoog. 'We koken met de seizoenen mee,' verklaart Nathalie. 'Ook hebben we goede afspraken met de leveranciers.' Zijn er bijvoorbeeld veel courgettes over, dan kunnen ze daar bij De Vereeniging altijd wel wat mee. Nathalie: 'Omdat we niet met een vaste kaart werken.' Dan staat er bij de lunch dus een pan met courgettesoep op tafel. En die is lekker!

Bij De Vereeniging eet je van stamppot tot pasta en Aziatisch. De kok houdt van veel verse kruiden en uitgesproken smaken, dat wel. Nathalie: 'We vinden het belangrijk dat je proeft wat je ziet.'

NATHALIE FELD, DE VEREENIGING

'WE KOKEN MET DE SEIZOENEN MEE'

De eerste reacties van de eerste gasten zijn goed, aldus De Vereeniging. Er zijn zelfs al vaste klanten gesignaleerd. Dat belooft wat.

Het interieur is ontworpen door Egbert van Triest en Rudolf van Lierop en is één van de inzendingen voor de Gemaakt in Amersfoort Trofee. 'Het zijn geen losse tafels en stoelen, we wilden geen standaard inrichting,' zegt Nathalie. Bij de Vereeniging kun je hoog zitten of laag, in je ééntje of met een groep van twaalf. Bij elkaar aanschuiven met uitzicht op de keuken of op de Eem. Het hele zitgedeelte bestaat uit één stuk. 'Als een soort skyline,' zegt Nathalie.



Colofon

LIVEMAGAZINE IS EEN
PROJECT VAN AKIMOTO
GRAFISCH ONTWERPERS &
UITGEVERS

GEMAAKT IN AMERSFOORT
2010 LIVE MAGAZINE IS EEN
PROJECT VAN AKIMOTO
GRAFISCH ONTWERPERS &
UITGEVERS IN OPDRACHT VAN
AMERSFOORT CREATIEVE STAD

REDACTIE:
SIMONE BOMMELJÉ,
IDA BROMBERG,
HERMAN VAN LUNEN,
ANNETTE VERSPOOR EN
MATHIEU WESTEVELD

FOTOGRAFIE:
JET KRAANEN

MEDE MOGELIJK GEMAAKT
DOOR THIJS TROMPERT &
MARISJA SMIT, TIANNE VAN
WOUDENBERG, ETEN BIJ
DE VEREENIGING, ANNEKE
SAVENIJE

GEMAAKT IN AMERSFOORT
2010 VOND PLAATS OP 22
JUNI 2010 OP DE KLEINE
KOPPEL TE AMERSOORT EN
WAS GEORGANISEERD DOOR
AMESFOORT CREATIEVE STAD /
BOO EN AKIMOTO.